

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«ПОЗАБОТЬТЕСЬ О САМЫХ ЛЮБИМЫХ С КОНДИЦИОНЕРОМ ВЕРНЕЛЬ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Акция – маркетинговое мероприятие, проводимое в соответствии с настоящими Правилами в целях привлечения внимания потребителей к бренду Вернель.

Правила – настоящие правила Акции.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

Технический партнер – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как технический партнер.

Сайт – сайт (площадка проведения Акции), на котором проводится Акция <https://verneltales.team-clean.ru/>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз первого уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз третьего уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

Приз четвертого уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.5. настоящих Правил.

Приз пятого уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.6. настоящих Правил.

Приз шестого уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.7. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня, Приз второго уровня, или Приз третьего уровня, или Приз четвертого уровня, или Приз пятого уровня, или Приз шестого уровня.

Призер первого уровня – Участник Акции, признанный Организатором имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Акции, признанный Организатором имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер третьего уровня – Участник Акции, признанный Организатором имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер четвертого уровня – Участник Акции, признанный Организатором имеющим право на получение Приза четвертого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер пятого уровня – Участник Акции, признанный Организатором имеющим право на получение Приза пятого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер шестого уровня – Участник Акции, признанный Организатором имеющим право на получение Приза шестого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Призер первого уровня, Призер второго уровня, или Призер третьего уровня, или Призер четвертого уровня, или Призер пятого уровня, или Призер шестого уровня.

Чек – документ (кассовый чек), который печатает на специальной ленте кассовая машина в розничных магазинах и магазинах торговых сетей на территории Российской Федерации.

Продукт – продукт/продукция «Вернель Детский» из списка продуктов, перечисленных в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

Модерация – проверка зарегистрированных Чеков на соответствие требованиям настоящих Правил в Автоматическом режиме или с помощью Модератора в Ручном режиме.

Модератор – технический специалист, действующий в интересах Организатора, осуществляющий Модерацию в Ручном режиме.

Партнеры Организатора – Оператор; уполномоченные представители Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Акции Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Акции (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, определяет Призеров, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Призерам Призов Акции.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Акции, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.3. Технический партнер Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Медиапакт»
Адрес: 109202, г. Москва, вн. Тер. Г. Муниципальный округ Нижегородский, Перовское шоссе, д.12, эт. 1, пом. 2/1
ИНН: 7737536205
КПП: 772101001
ОГРН: 5087746530361

2.3.1. Технический партнер обеспечивает работоспособность Сайта Акции по ссылке <https://verneltales.team-clean.ru/> и осуществляет Модерацию Чеков в автоматическом режиме

2.3.2. Технический партнер вправе привлекать третьих лиц выполнения своих обязательств в проведении Акции, при этом Технический партнер несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Наименование Акции «**Позаботьтесь о самых любимых с кондиционером Вернель Детский**» (далее – Акция).

3.2. Акция направлена на привлечение внимания к продукции «Вернель Детский», формирование и поддержание интереса и продвижению продукции «Вернель Детский» на рынке.

3.3. Площадка проведения Акции – сайт <https://verneltales.team-clean.ru/> (далее – «Сайт»). Официальные правила Акции размещаются на Сайте Акции в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, адрес электронной почты, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Оператора, Технического партнера, Партнеров Организатора, аффилированных лиц с Организатором/Оператором, их дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.5. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Акции (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Акции, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Акции.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Акции согласно настоящим Правилам.

3.10. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Акции: с **«11» сентября 2023 года по «28» декабря 2023 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Акции о победе; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил, период совершения покупки Продукта/тов (дата Чека) и период регистрации Чеков на Сайте:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«11» сентября 2023 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«05» ноября 2023 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров четвертого, пятого и шестого уровня в соответствии с п. 7.5., 7.6. и п. 7.7. настоящих Правил Активная часть Акции состоит из 8 (Восьми) этапов (далее – «Этапы»), длящихся по 1 (Одной) календарной неделе и идущих друг за другом. Каждый Этап начинается в 00 часов 00 минут 00 секунд понедельника и завершается в 23 часа 59 минут 59 секунд воскресенья одной календарной недели, полностью входящей в период Активной части Акции. Каждые 4 (Четыре) подряд идущих Этапа объединяются в «месяц» (далее – «Месяц»). Всего в период Активной части Акции входит 2 (Два) Месяца.

4.4. Организатор определяет Призеров Акции и размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Акции в течение десяти рабочих дней с момента выявления соответствующих Призеров в соответствии с п. 4.3., п. 4.3.1., п. 7.2., п. 7.3., п. 7.4., п. 7.5. и п. 7.6. настоящих Правил.

4.5. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов Акции в срок не позднее «28» декабря 2023 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Акции.
- Выполнить вход или регистрацию, заполнив поле «Номер телефона» и нажав на кнопку «Продолжить». Корректно ввести проверочный код из sms, высланный с помощью функционала Сайта на телефон и нажать на кнопку «Продолжить».
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами и обработкой персональных данных (подтверждением согласия служит нажатие на Сайте на галку рядом с фразой «Я принимаю Правила рекламной акции и Политику конфиденциальности»).
- Заполнить следующие поля:
 - Имя (обязательное поле);
 - Фамилия (обязательное поле);
 - Номер телефона (обязательное поле);
 - E-mail (обязательное поле).
- И нажать на кнопку «Сохранить»

5.2. Организатор и Оператор оставляют за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии, фотографии (в том числе фото Чеков) или посты, публикуемые Участниками на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, Оператора или иных третьих лиц; нарушают права

несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; содержат пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (Телефон, Никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, Ациях, рекламных мероприятиях и т.п., в том числе имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других Ациях в ленте социальной сети (с помощью которой зарегистрировалось на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил) за последние 12 месяцев с момента начала Акции в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.5. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Акции составляют 1 (Один) Приз первого уровня, 3 (Три) Приза второго уровня, 3 (Три) Приза третьего уровня, 6 (Шесть) Призов четвертого уровня (по 3 (Три) на каждый Месяц), 24 (Двадцать четыре) Приза пятого уровня (по 3 (Три) на каждый Этап) и 48 (Сорок восемь) Призов шестого уровня (по 6 (Шесть) на каждый Этап).

6.2. Приз первого уровня Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Призовая часть Приза первого уровня (далее – «Призовая часть приза первого уровня»):

- **Электронный подарочный сертификат сети гипермаркетов NoFF номиналом 300 000 (Триста тысяч) рублей на ремонт детской комнаты.**

6.2.1.1. Стоимость Призовой части одного приза первого уровня составляет 300 000 (Триста тысяч рублей 00 копеек) рублей.

6.2.2. Денежная часть Приза первого уровня (далее – «Денежная часть приза первого уровня») составляет 159 385,00 (Сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять рублей 00 копеек) рублей.

6.2.2.1. Денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.3. Приз второго уровня Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.3.1. Призовая часть Приза второго уровня (далее – «Призовая часть приза второго уровня»):

- **Планшет Xiaomi Redmi Pad 4GB RAM 128GB ROM.**

6.3.1.1. Стоимость Призовой части одного приза второго уровня составляет 19 999 (Девятнадцать тысяч девятьсот девяносто девять рублей 00 копеек) рублей.

6.3.2. Денежная часть Приза второго уровня (далее «Денежная часть приза второго уровня») составляет 8 615,00 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек) рублей.

6.3.2.1. Денежная часть Приза второго уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.4. Приз третьего уровня Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.4.1. Призовая часть Приза третьего уровня (далее – «Призовая часть приза третьего уровня»):

- **Умная колонка Яндекс.Станция Мини с Алисой (с часами).**

6.4.1.1. Стоимость Призовой части одного приза третьего уровня составляет 7 990,00 (Семь тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек) рублей.

6.4.2. Денежная часть Приза третьего уровня (далее «Денежная часть приза третьего уровня») составляет 2 148,00 (Две тысячи сто сорок восемь рублей 00 копеек) рублей.

6.4.2.1. Денежная часть Приза третьего уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.5. Приз четвертого уровня Акции:

- Сертификат «Детский мир» номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей. Срок действия сертификата – до 27.07.2024. Условия использования указаны по ссылке <https://www.detmir.ru/pages/present-rules-electron/>.

6.5.1. Стоимость одного Приза четвертого уровня составляет 3 000 (Три тысячи) рублей 00 коп. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех Призов (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Акции, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.6. Приз пятого уровня Акции:

- Сертификат «Детский мир» номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей. Срок действия сертификата – до 27.07.2024. Условия использования указаны по ссылке <https://www.detmir.ru/pages/present-rules-electron/>.

6.6.1. Стоимость одного Приза пятого уровня составляет 3 000 (Три тысячи) рублей 00 коп. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех Призов (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Акции, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.7. Приз шестого уровня Акции:

- Электронный подарочный сертификат Литрес номиналом 1 000 (Одна тысяча) рублей. Срок действия сертификата – до 27.07.2024. Условия использования указаны по ссылке <https://www.litres.ru/kniga-luchshiy-podarok/>.

6.7.1. Стоимость одного Приза шестого уровня составляет 1 000 (Одну тысячу) рублей 00 коп. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех Призов (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Акции, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.8. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.9. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.10. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза.

6.11. Обязательства Организатора и Оператора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.12. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Акции не производится.

6.13. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов первого, второго и третьего уровня Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период

(календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Акции.

6.14. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.15. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех Призов (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Акции, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.16. Каждый Призер первого, второго и третьего уровня обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на E-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, а так же предоставленный Организатором Акции Акт приемки-передачи Приза (согласие на обработку и Акт приемки-передачи приза предоставляется Организатором Призеру первого, второго и третьего уровня посредством электронной почты вместе с Поздравлением первого, второго и третьего уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил). Согласие на обработку персональных данных высылается Призером первого, второго и третьего уровня Организатору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, Акт приемки-передачи высылается Призером Организатору посредством электронной почты в течение двух календарных дней с момента получения Призером первого, второго и третьего уровня Призовой части приза первого, второго и третьего уровня (Организатор прикладывает два подписанных со своей стороны оригинала Акта приема-передачи Приза уровня к доставке Приза первого, второго и третьего уровня в соответствии с п. 6.15. настоящих Правил). В случае отказа Призера Акции в подписании документов/не подписания Призером Акции и не получения Организатором подписанного с двух сторон Акта приемки-передачи Приза в течение двух календарных дней с момента получения Призером первого, второго и третьего уровня Призовой части приза первого, второго и третьего уровня Организатор вправе аннулировать Приз первого, второго и третьего уровня для данного Призера первого, второго и третьего уровня. В случае, если Организатор аннулировал Приз первого, второго и третьего уровня для Призера первого, второго и третьего уровня, Организатор вправе заменить Призера первого, второго и третьего уровня на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Организатором данной ситуации.

6.17. Организатор осуществляет отправку/вручение Призовой части приза первого уровня путем пересылки Призовой части приза первого уровня на E-mail Призера первого уровня, указанный им при регистрации в качестве Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Призеру первого уровня с момента отправки Призовой части приза первого уровня на E-mail Участника. Датой вручения Приза первого уровня является дата отправки Призовой части приза первого уровня на E-mail Участника.

6.18. Организатор осуществляет отправку/вручение Призовой части призов второго и третьего уровня с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов. Приз второго и третьего уровня считается предоставленным/врученным Призеру второго и третьего уровня с момента передачи Приза второго и третьего уровня курьерской службе для отправки Призеру второго и третьего уровня по адресу проживания Призера, который он указал в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Организатор осуществляет отправку Призов второго и третьего уровня только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза второго и третьего уровня. Датой вручения Приза второго и третьего уровня является дата передачи Приза второго и третьего уровня курьерской службе.

6.19. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов четвертого, пятого и шестого уровня путем пересылки Приза четвертого, пятого и шестого уровня на E-mail Призера четвертого, пятого

и шестого уровня, указанную им при регистрации в качестве Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Приз четвертого, пятого и шестого уровня считается предоставленным/врученным Призеру четвертого, пятого и шестого уровня с момента отправки Приза четвертого, пятого и шестого уровня на E-mail Участника. Датой вручения Приза четвертого, пятого и шестого уровня является дата отправки Приза четвертого, пятого и шестого уровня на E-mail Участника.

6.20. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались не востребованными, Организатор имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА АКЦИИ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Акции.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Акции Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- **Купить Продукт/Продукты** из перечня, перечисленного в Приложении 1 настоящих Правил в одном или нескольких Чеках в магазинах на территории Российской Федерации в период Активной части Акции, указанный в п. 4.3. настоящих Правил, сохранив оригинал Чека/Чеков (требования к Чекам в соответствии с п. 7.1.2. настоящих Правил).
- **Зарегистрировать Чек/Чеки** в личном кабинете с помощью функционала Сайта в соответствии с условиями, указанными в п. 7.1.3. и успешно пройти Модерацию Чека/Чеков в Автоматическом режиме или в Ручном режиме в соответствии с п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил.

7.1.2. Требования к Чекам.

7.1.2.1. Участник обязан сохранить оригинал Чека/Чеков, подтверждающего (-щих) факт покупки Продукта, весь период проведения Акции (сроки, указанные в п. 4.2. настоящих Правил).

7.1.2.2. В процессе признания Участника Призером Организатор и/или Оператор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора и/или Оператора Акции) для подтверждения факта покупки Продукта.

7.1.2.3. Чеки обязаны содержать в себе:

- Наличие в Чеке Продукта/Продуктов из перечня, перечисленного в Приложении 1 настоящих Правил.
- Продукт в Чеке должен быть приобретен в розничных магазинах или в магазинах торговых сетей, в том числе интернет-магазинах, на территории Российской Федерации.
- Наименование магазина (Торговой сети), в котором была совершена покупка.
- Номер Чека (номер в смене).
- Дата и время совершения покупки, которые должны быть в рамках периода Активной части Акции, указанного в п. 4.3. настоящих Правил.
- Итоговая сумма покупки.
- QR-код.
- Четкая видимость кассового Чека, включая QR-код.
- Фискальный номер (ФН), ФД, ФП/ФПД.

7.1.2.4. В случае загрузки Чеков в виде фотографий или сканированных копий в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил, фотографии или сканированные копии Чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения,

не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (в том числе скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в Чеке невозможно разобрать, то данный Чек не принимается. В противном случае, Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза или на свое усмотрение может потребовать повторную фотографию Чека и/или оригинальный Чек.

7.1.3. Регистрация Чеков в личном кабинете Участника на Сайте, Модерация Чеков.

7.1.3.1. На Сайте доступна следующая механика регистрации Чеков Участников:

- Автоматическое считывание QR-кода Чека с помощью функционала Сайта и камеры Участника (Модерация Чека происходит в автоматическом режиме (ранее и далее – «Автоматический режим») с помощью функционала Сайта в течение двух рабочих дней с момента считывания QR-кода Сайтом).
- Возможность загрузить фотографию или сканированную копию Чека в виде изображения и дальнейшее распознавание Чека на сервере Сайта (Модерация Чека происходит с помощью функционала Сайта или с помощью Модератора (далее – «Ручной режим») в течение двух рабочих дней с момента загрузки изображения на Сайт).
- Возможность загрузки фискальных данных чека: ФН, ФД, ФП/ФПД, дата и время покупки, сумма покупки. В этом случае Чек Участника уходит на Модерацию, проводимую Модератором в соответствии с п. 7.1.3.3. настоящих Правил.

Информация о результатах Модерации доступна Участникам в личном кабинете на Сайте.

7.1.3.2. Ограничения при регистрации Чеков на Сайте:

- Один Участник имеет возможность зарегистрировать на Сайте не более 20 (Двадцати) Чеков в течение Активной части Акции в соответствии с п. 4.3. настоящих Правил.
- При регистрации некорректного (-ных) Чека/Чеков Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.
- При регистрации Чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать данные с Чеков или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в настоящем разделе и разделе 5. настоящих Правил. В случае выявления Организатором/Оператором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренных в настоящих Правилах, Организатор Акции, в любое время, с момента выявления, указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Чеки (без разбора истории происхождения каждого), а также исключить такое лицо из Участников или Призеров Акции, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции, определения Призеров и получения Призов.
- Организатор Акции при определении Призеров в соответствии с п. 7.2.-7.6. настоящих Правил не учитывает Чеки Участников Акции, в отношении которых Организатором Акции было принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:
 - не предоставивших в срок, указанный Организатором Акции, зарегистрированные Чеки (на усмотрение Организатора Акции – оригиналы или их фотографическое изображение);
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
 - неоднократно зарегистрировавшихся в Акции;
 - предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;

- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;
- не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 3.4. настоящих Правил.

7.1.3.3. Модерация Чеков, не распознанных в Автоматическом режиме сервером Сайта в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил и загруженных с помощью Ручного режима, проводится Модератором в течение двух рабочих дней, следующего за днем регистрации Чека Участника. Модератор проверяет Чеки на соответствие настоящим Правилам и в случае успешной проверки признает Чек успешно прошедшим Модерацию. Модератор имеет право в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент отклонить Модерацию любого зарегистрированного Чека, в том числе успешно прошедшего Модерацию в Автоматическом режиме в соответствии с п. 7.1.3.1 настоящих Правил, при наличии подозрений о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Акции или иных действий, которые противоречат целям Акции и настоящим Правилам. Решение Модератора по Модерации того или иного Чека является окончательным. Участники не вправе требовать дополнительной проверки Чека и объяснения причин в случае отклонения положительной Модерации Модератором данного Чека.

7.2. Критерии определения Призеров первого уровня Акции.

7.2.1. Определение Призера первого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества Чеков (успешно прошедших Модерацию, соответствующих требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил) всех Участников за период Активной части Акции и не носит случайного характера.

7.2.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Чеков (далее – «Список чеков первого уровня»), которые успешно прошли Модерацию и соответствуют требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил (кроме Чеков Призеров четвертого, пятого и шестого уровня, определенных в соответствии с п. 7.5., п. 7.6. и п. 7.7. настоящих Правил). Чеки ранжируются по времени их регистрации на Сайте, которое фиксируется функционалом Сайта. Чеку с самым ранним временем регистрации присваивается Идентификатор 1 (Один), Чеку со следующим временем регистрации – Идентификатор 2 (Два) и так далее.

Получив Список чеков первого уровня с Идентификаторами, Организатор с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список чеков первого уровня по следующей формуле (описание <https://www.notion.so/3a726ddae1574a9c98d8cb2e639be03c>):

$$K = N * E + 1,$$

где N – количество Чеков в Списке чеков первого уровня;

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом валюты CNY (Китайский юань) к рублю РФ на день определения победителя, определяется по ссылке http://www.cbr.ru/currency_base/daily/;

K – призовой идентификатор Чека Призера первого уровня в Списке чеков первого уровня (далее – «Призовой идентификатор чека призера первого уровня»).

K после расчета по формуле представляет из себя число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего Чека дробная часть этого числа отбрасывается. Например, если значение K равно 12,6789, то выигрывает Чек с Идентификатором 12.

Если рассчитанный номер больше, чем количество Чеков в розыгрыше, то Идентификатор Чека Призера определяется как остаток от деления рассчитанного K на количество Чеков (N).

Получив Призовой идентификатор чека призера первого уровня, Организатор проверяет, соответствуют ли Участник (далее – «Предварительный призер первого уровня»),

зарегистрировавший Чек с Идентификатором равным Призовому идентификатору чека призера первого уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что Предварительный призер первого уровня не является Участником и/или не выполнил требования механики, указанные в п. 7.1. настоящих Правил, то Предварительным призером первого уровня становится Участник, имеющий Чек с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 3 (Трех) Предварительных призеров первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 3 (Три) Предварительных призера первого уровня становятся Призерами первого уровня Акции, имеющими право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Организатор имеет право назначить Призером первого уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Акции.

7.3.1. Определение Призеров второго уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества Чеков (успешно прошедших Модерацию, соответствующих требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил) всех Участников за период Активной части Акции и не носит случайного характера.

7.3.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Чеков (далее – «Список чеков второго уровня»), которые успешно прошли Модерацию и соответствуют требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил (кроме Чеков Призера первого уровня, определенного в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил и Чеков Призеров четвертого, пятого и шестого уровня, определенных в соответствии с п. 7.5., п. 7.6. и п. 7.7. настоящих Правил). Чеки ранжируются по времени их регистрации на Сайте, которое фиксируется функционалом Сайта. Чеку с самым ранним временем регистрации присваивается Идентификатор 1 (Один), Чеку со следующим временем регистрации – Идентификатор 2 (Два) и так далее.

Получив Список чеков второго уровня с Идентификаторами, Организатор с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список чеков второго уровня по следующей формуле (описание <https://www.notion.so/3a726ddae1574a9c98d8cb2e639be03c>):

$$K_i = N * E + i,$$

где N – количество Чеков в Списке чеков второго уровня;

i – число от 1 до 3 (три Призера второго уровня);

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом валюты CNY (Китайский юань) к рублю РФ на день определения победителя, определяется по ссылке http://www.cbr.ru/currency_base/daily/;

K_i – призовой идентификатор Чека Призера второго уровня под номером i в Списке чеков второго уровня (далее – «Призовой идентификатор чека призера второго уровня»).

K_i после расчета по формуле представляет из себя число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего Чека дробная часть этого числа отбрасывается. Например, если значение K_i равно 12,6789, то выигрывает Чек с Идентификатором 12.

Если рассчитанный номер больше, чем количество Чеков в розыгрыше, то Идентификатор Чека Призера определяется как остаток от деления рассчитанного K_i на количество Чеков (N).

Получив три Призовых идентификатора чеков призера второго уровня, Организатор проверяет, соответствуют ли каждый Участник (далее – «Предварительный призер второго уровня»),

зарегистрировавший Чек с Идентификатором равным Призовому идентификатору чека призера второго уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что Предварительный призер второго уровня не является Участником и/или не выполнил требования механики, указанные в п. 7.1. настоящих Правил, то Предварительным призером второго уровня становится Участник, имеющий Чек с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 3 (Трех) Предварительных призеров второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 3 (Три) Предварительных призера второго уровня становятся Призерами второго уровня Акции, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.3.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Организатор имеет право назначить Призером второго уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.4. Критерии определения Призеров третьего уровня Акции.

7.4.1. Определение Призеров третьего уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества Чеков (успешно прошедших Модерацию, соответствующих требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил) всех Участников за период Активной части Акции и не носит случайного характера.

7.4.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Чеков (далее – «Список чеков третьего уровня»), которые успешно прошли Модерацию и соответствуют требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил (кроме Чеков Призеров первого, второго, четвертого, пятого и шестого уровня, определенных в соответствии с п. 7.2., п. 7.3., п. 7.5., п. 7.6. и п. 7.7. настоящих Правил). Чеки ранжируются по времени их регистрации на Сайте, которое фиксируется функционалом Сайта. Чеку с самым ранним временем регистрации присваивается Идентификатор 1 (Один), Чеку со следующим временем регистрации – Идентификатор 2 (Два) и так далее.

Получив Список чеков третьего уровня с Идентификаторами, Организатор с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список чеков третьего уровня по следующей формуле (описание <https://www.notion.so/3a726ddae1574a9c98d8cb2e639be03c>):

$$K_i = N * E + i,$$

где N – количество Чеков в Списке чеков третьего уровня;

i – число от 1 до 3 (три Призера третьего уровня);

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом валюты CNY (Китайский юань) к рублю РФ на день определения победителя, определяется по ссылке http://www.cbr.ru/currency_base/daily/;

K_i – призовой идентификатор Чека Призера третьего уровня под номером i в Списке чеков третьего уровня (далее – «Призовой идентификатор чека призера третьего уровня»).

K_i после расчета по формуле представляет из себя число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего Чека дробная часть этого числа отбрасывается. Например, если значение K_i равно 12,6789, то выигрывает Чек с Идентификатором 12.

Если рассчитанный номер больше, чем количество Чеков в розыгрыше, то Идентификатор Чека Призера определяется как остаток от деления рассчитанного K_i на количество Чеков (N).

Получив три Призовых идентификатора чеков призеров третьего уровня, Организатор проверяет,

соответствуют ли каждый Участник (далее – «Предварительный призёр третьего уровня»), зарегистрировавший Чек с Идентификатором равным Призовому идентификатору чека призера третьего уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что Предварительный призёр третьего уровня не является Участником, то Предварительным призером третьего уровня становится Участник, имеющий Чек с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 3 (Трёх) Предварительных призеров третьего уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 3 (Три) Предварительных призера третьего уровня становятся Призерами третьего уровня Акции, имеющими право на получение Приза третьего уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.4.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера третьего уровня в соответствии с п. 7.4. настоящих Правил, Организатор имеет право назначить Призером третьего уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз третьего уровня.

7.5. Критерии определения Призеров четвертого уровня Акции.

7.5.1. Определение Призеров четвертого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества Чеков (успешно прошедших Модерацию, соответствующих требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил) всех Участников за период рассматриваемого Месяца Акции и не носит случайного характера.

7.5.2. По окончании каждого Месяца Акции Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Чеков (далее – «Список чеков четвертого уровня»), которые успешно прошли Модерацию и соответствуют требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. (кроме Чеков Призеров четвертого уровня предыдущих Месяцев и Чеков Призеров пятого и шестого уровня предыдущих Этапов, определенных в соответствии с п. 7.5., п. 7.6. и п. 7.7. настоящих Правил) настоящих Правил и которые были зарегистрированы на Сайте в течение рассматриваемого Месяца Акции (п. 4.3.1. настоящих Правил). Чеки ранжируются по времени их регистрации на Сайте, которое фиксируется функционалом Сайта. Чеку с самым ранним временем регистрации присваивается Идентификатор 1 (Один), Чеку со следующим временем регистрации – Идентификатор 2 (Два) и так далее.

Получив Список чеков четвертого уровня с Идентификаторами, Организатор с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список чеков четвертого уровня по следующей формуле (описание <https://www.notion.so/3a726ddae1574a9c98d8cb2e639be03c>):

$$K = N * E + 1,$$

где N – количество Чеков в Списке чеков четвертого уровня;

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом валюты CNY (Китайский юань) к рублю РФ на день определения победителя, определяется по ссылке http://www.cbr.ru/currency_base/daily/;

K – призовой идентификатор Чека Призера четвертого уровня в Списке чеков четвертого уровня (далее – «Призовой идентификатор чека призера четвертого уровня»).

K_i после расчета по формуле представляет из себя число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего Чека дробная часть этого числа отбрасывается. Например, если значение K_i равно 12,6789, то выигрывает Чек с Идентификатором 12.

Если рассчитанный номер больше, чем количество Чеков в розыгрыше, то Идентификатор Чека Призера определяется как остаток от деления рассчитанного K_i на количество Чеков (N).

Получив Призовой идентификатор чека призера четвертого уровня соответствующего Месяца,

Организатор проверяет, соответствуют ли Участник (далее – «Предварительный призер четвертого уровня»), зарегистрировавший Чек с Идентификатором равным Призовому идентификатору чека призера четвертого уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что Предварительный призер четвертого уровня не является Участником, то Предварительным призером четвертого уровня становится Участник, имеющий Чек с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит Предварительного призера четвертого уровня рассматриваемого Месяца, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер четвертого уровня становится Призером четвертого уровня Акции, имеющим право на получение Приза четвертого уровня в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

7.5.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера четвертого уровня в соответствии с п. 7.5. настоящих Правил, Организатор имеет право назначить Призером четвертого уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз четвертого уровня.

7.6. Критерии определения Призеров пятого уровня Акции.

7.6.1. Определение Призеров пятого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества Чеков (успешно прошедших Модерацию, соответствующих требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил) всех Участников за период рассматриваемого Этапа Акции и не носит случайного характера.

7.6.2. По окончании каждого Этапа Акции Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Чеков (далее – «Список чеков пятого уровня»), которые успешно прошли Модерацию и соответствуют требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. (кроме Чеков Призеров четвертого, пятого и шестого уровня предыдущих Этапов и завершившихся Месяцев, определенных в соответствии с п. 7.5., п. 7.6. и п. 7.7. настоящих Правил) настоящих Правил и которые были зарегистрированы на Сайте в течение рассматриваемого Этапа Акции (п. 4.3.1. настоящих Правил). Чеки ранжируются по времени их регистрации на Сайте, которое фиксируется функционалом Сайта. Чеку с самым ранним временем регистрации присваивается Идентификатор 1 (Один), Чеку со следующим временем регистрации – Идентификатор 2 (Два) и так далее.

Получив Список чеков пятого уровня с Идентификаторами, Организатор с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список чеков пятого уровня по следующей формуле (описание <https://www.notion.so/3a726ddae1574a9c98d8cb2e639be03c>):

$$K = N * E + 1,$$

где N – количество Чеков в Списке чеков пятого уровня;

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом валюты CNY (Китайский юань) к рублю РФ на день определения победителя, определяется по ссылке http://www.cbr.ru/currency_base/daily/;

K – призовой идентификатор Чека Призера пятого уровня в Списке чеков пятого уровня (далее – «Призовой идентификатор чека призера пятого уровня»).

K_i после расчета по формуле представляет из себя число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего Чека дробная часть этого числа отбрасывается. Например, если значение K_i равно 12,6789, то выигрывает Чек с Идентификатором 12.

Если рассчитанный номер больше, чем количество Чеков в розыгрыше, то Идентификатор Чека Призера определяется как остаток от деления рассчитанного K_i на количество Чеков (N).

Получив Призовой идентификатор чека призера пятого уровня соответствующего Этапа, Организатор проверяет, соответствуют ли Участник (далее – «Предварительный призер пятого

уровня»), зарегистрировавший Чек с Идентификатором равным Призовому идентификатору чека призера пятого уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что Предварительный призер пятого уровня не является Участником, то Предварительным призером пятого уровня становится Участник, имеющий Чек с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит Предварительного призера пятого уровня рассматриваемого Этапа, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер пятого уровня становится Призером пятого уровня Акции, имеющим право на получение Приза пятого уровня в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

7.6.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера пятого уровня в соответствии с п. 7.6. настоящих Правил, Организатор имеет право назначить Призером пятого уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз пятого уровня.

7.7. Критерии определения Призеров шестого уровня Акции.

7.7.1. Определение Призеров шестого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества Чеков (успешно прошедших Модерацию, соответствующих требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил) всех Участников за период рассматриваемого Этапа Акции и не носит случайного характера.

7.7.2. По окончании каждого Этапа Акции Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Чеков (далее – «Список чеков шестого уровня»), которые успешно прошли Модерацию и соответствуют требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. (кроме Чеков Призеров четвертого, пятого и шестого уровня предыдущих Этапов и завершившихся Месяцев и Чеков Призеров пятого уровня текущего Этапа, определенных в соответствии с п. 7.5., п. 7.6. и п. 7.7. настоящих Правил) настоящих Правил и которые были зарегистрированы на Сайте в течение рассматриваемого Этапа Акции (п. 4.3.1. настоящих Правил). Чеки ранжируются по времени их регистрации на Сайте, которое фиксируется функционалом Сайта. Чеку с самым ранним временем регистрации присваивается Идентификатор 1 (Один), Чеку со следующим временем регистрации – Идентификатор 2 (Два) и так далее.

Получив Список чеков четвертого уровня с Идентификаторами, Организатор с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список чеков шестого уровня по следующей формуле (описание <https://www.notion.so/3a726ddae1574a9c98d8cb2e639be03c>):

$$K_i = N * E + i,$$

где N – количество Чеков в Списке чеков шестого уровня;

i – число от 1 до 2 (два Призера шестого уровня);

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом валюты

CNY (Китайский юань) к рублю РФ на день определения победителя, определяется по ссылке

http://www.cbr.ru/currency_base/daily/;

K_i – призовой идентификатор Чека Призера шестого уровня в Списке чеков шестого уровня (далее – «Призовой идентификатор чека призера шестого уровня»).

K_i после расчета по формуле представляет из себя число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего Чека дробная часть этого числа отбрасывается. Например, если значение K_i равно 12,6789, то выигрывает Чек с Идентификатором 12.

Если рассчитанный номер больше, чем количество Чеков в розыгрыше, то Идентификатор Чека Призера определяется как остаток от деления рассчитанного K_i на количество Чеков (N).

Получив два Призовых идентификатора чеков призеров шестого уровня, Организатор проверяет,

соответствуют ли каждый Участник (далее – «Предварительный призер шестого уровня»), зарегистрировавший Чек с Идентификатором равным Призовому идентификатору чека призера шестого уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что Предварительный призер шестого уровня не является Участником, то Предварительным призером шестого уровня становится Участник, имеющий Чек с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 2 (Двух) Предварительных призеров шестого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 2 (Два) Предварительных призера шестого уровня становятся Призерами третьего уровня Акции, имеющими право на получение Приза шестого уровня в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

7.7.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера шестого уровня в соответствии с п. 7.7. настоящих Правил, Организатор имеет право назначить Призером шестого уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз шестого уровня.

7.8. Решение Организатора является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Акции в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру первого, второго и третьего уровня Акции в течение двух рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление первого, второго и третьего уровня») о том, как и когда он сможет получить Приз первого, второго или третьего уровня через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления первого, второго или третьего уровня через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера первого, второго или третьего уровня по телефону, указанному Призером первого, второго или третьего уровня на Сайте при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Организатор вправе по своему усмотрению заменить Призера первого, второго или третьего уровня.

8.2.1. Каждому Призеру первого, второго и третьего уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления первого, второго и третьего уровня предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.4., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза на территории РФ;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Акции;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером первого, второго и третьего уровня Акции всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил,

в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз первого, второго или третьего уровня, подлежащий вручению Призеру первого, второго или третьего уровня, признается не востребовавшимся, в этом случае Организатор вправе заменить Призера первого, второго или третьего уровня по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз первого, второго или третьего уровня.

8.3. Каждому Призеру четвертого, пятого и шестого уровней с учетом сроков, указанных в п. 4.5. настоящих Правил, придет сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, содержащее Приз четвертого, пятого или шестого уровней в виде промокода или PDF-файла.

8.4. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Аксию и определить Призеров среди Участников Акции в соответствии с п. 7.2., 7.3., 7.4., 7.5., 7.6. и 7.7. настоящих Правил.

9.2. Организатор и Оператор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Оператора.

9.3. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Акции.

9.5. Решения Организатора и Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор и Оператор оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Акции.

9.7. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Аксией.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной,

неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Призером Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, регистрируясь на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (нажав на галку «Ознакомлен и согласен с правилами Акции и обработкой персональных данных», указав имя, E-mail и нажав на кнопку «Отправить»), дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Акции, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в Акции под условным наименованием «ПОЗАБОТЬТЕСЬ О САМЫХ ЛЮБИМЫХ С КОНДИЦИОНЕРОМ Вернель» (далее – «Акция»), проводимом на сайте <https://verneltales.team-clean.ru/>, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Акции ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») с целью продвижения товаров, работ, услуг «Вернель Детский», а также участия в вышеуказанной Акции на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество*; e-mail; номер телефона; адрес проживания*; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные)*; ИНН* (указанные под * данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза первого, второго или третьего уровня дороже 4 000 (Четырех тысяч) рублей в случае признания меня Призером первого, второго или третьего уровня в соответствии с правилами Акции.*

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Акции.

Обработка персональных данных осуществляется в целях проведения Акции, проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

Также я согласен получать от Организатора информацию, связанную с моим участием в Акции с использованием переданных мною персональных данных.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции/Призерами Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Акции/Призер Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанных в п. 2.1. и п. 2.2. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Акции и получение Призов Акции. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Акции/Призеру Акции в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Акции/Призера Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. "О персональных данных" (далее - Закон "О персональных данных") или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Акции/Призером Акции Организатору на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом "О персональных данных".

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Акции/Призера Акции - субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Акции и/или при получении приза (п. 5.1., п. 8.2 настоящих Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Акции/Призером Акции в целях проведения Акции.

10.5. Организатор Акции и их партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Акции/Призеру Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ "О персональных данных";
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом "О персональных данных";
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции/Призеров Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Пользователь/Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: vernel@promo-group.org

к правилам Акции «**ПОЗАБОТЬТЕСЬ О САМЫХ ЛЮБИМЫХ С КОНДИЦИОНЕРОМ
Вернель**»

Перечень Продуктов «Вернель Детский», принимающих участие в Акции

№	Название Продукта
1	Вернель Детский, 910 мл
2	Вернель Детский, 1,82 л